



**Shape living
for the better**

Kestävä kehitys lyhyesti 2022



Electrolux Group lyhyesti

Kodinkonealan globaali johtaja

Kestävän kehityksen mukaiset kuluttajakokemuksen innovaatiot ovat avainasemassa pitkän aikavälin kasvussa ja kannattavuudessa. Kodinkoneidemme käyttäjät voivat valmistaa herkullista ruokaa, huoltaa vaatteitaan niin, että ne kestävät pidempään sekä saavuttaa hyvinvointia kodeissaan.

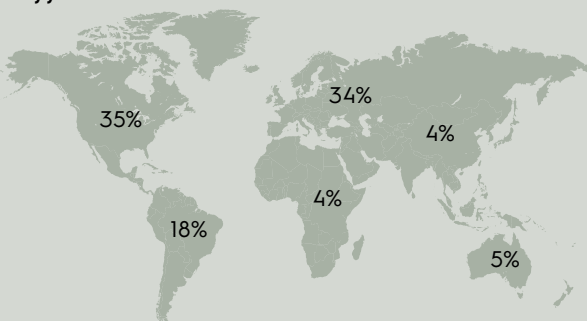
Kannattavuuden kasvu mahdollistaa myös toiminnan jatkuvan tehostamisen digitalisoinnilla, automaatisaatiolla sekä modularisoinnilla. Kestävä kehitys on olennainen osa Electrolux Groupin strategiaa. Vakaa tase mahdollistaa kannattavan kasvun.

Electrolux Groupin pääkonttori sijaitsee Tukholmassa, Ruotsissa ja Electrolux Groupin osakkeet ovat listattuna Tukholman Nasdaqissa.

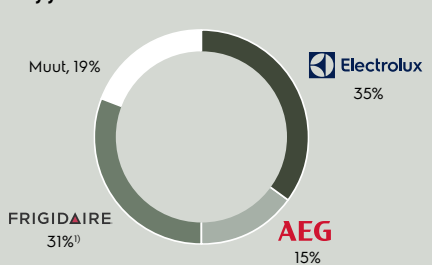


~60 miljoonaa myytyä tuotetta vuosittain noin ~120 markkinalla, yhteensä SEK 135 miljardin liikevaihto

Myynti alueittain



Myynti brändeittäin



¹⁾ Sisältää Frigidaire Galleryn ja Frigidaire Professionalsin.

Kannattavan kasvun strategia



Kolme innovaatioalueitamme

Taste 64% myynnistä

Tuotekategoriat: Liedet, keittotasot, uunit, liesituulettimet, mikroaaltouunit, jääkaapit ja pakastimet

Care 29% myynnistä

Tuotekategoriat: Pesukoneet, kuivausrummut ja astianpesukoneet

Wellbeing 7% myynnistä

Tuotekategoriat: Imurit, ilmastointilaitteet, vedenlämmittimet, ilmalämpöpumput sekä pienet kodinkoneet

Sisällys

Aloitus	2
Kestävän kehityksen viitekehiksemme	4
Keskeisimmät tulokset 2022	6
Q&A Jonas Samuelsonin ja Vanessa Butanin kanssa	7
Globaalit megatrendit, jotka muokkaavat alaamme	9

Lähestymistapamme käytännössä	10
Kohti vuotta 2030	18
Syventävää tietoa	28
Vaikutukset arvoketjussamme	28
Kestävän kehityksen virstanpylväät	29
Palkinnot ja tunnustukset	30

2022 lyhyesti
Electrolux Group on sitoutunut muokkaamaan elämää parempaan suuntaan yli 100 vuoden ajan, ja olemme matkalla kohti aidosti kestävää liiketoimintaa. Vuonna 2022 Electrolux Group palkittiin Dow Jonesin kestävä kehityksen indeksissä (DJSI) ja CDP:n toimesta kestkulutustavaroiden kategoriassa.



Lue koko raportti englanniksi:
▶ [Lataa Sustainability Report 2022.](#)



“Temme töitä varmistaaksemme, että kaikki mitä teemme, vie meidät kohti aidosti kestävä kehityksen mukaiseksi yritykseksi.”

Jonas Samuelson, CEO

“Electrolux Groupille kestävä kehitys ei ole jälkikäteen tehtyä tai lisättyä, se on olennainen osa liiketoimintaamme.”

Vanessa Butani, VP Group Sustainability

Kestävän kehityksen viitekehiksemme

Kestävän kehityksen viitekehiksemme – For the Better – määrittelee, miten Electrolux toimii saavuttaakseen Paremmän Yrityksen, Paremmat Ratkaisut ja Paremmän Elämän tavoitteet vuoteen 2030 mennessä mukaan lukien ilmastotavoitteemme. Se sisältää tärkeimmät kestävän kehityksen kehityskohdat ja auttaa meitä pyrkiessämme kohti tarkoitustamme – Shape living for the better – muokata elämä paremmaksi



Parempi Yritys

Paremmän yrityksen tavoitteemme

- Toimimme ilmastoneutraalisti ja edistämme puhdasta, resurssitehokasta toimintaa
- Toimimme eettisesti, monimuotoisesti ja ihmisoikeuksia kunnioittaen
- Edistämme toimitusketjun kestävyyttä

Työskentelemme jatkuvasti ollaksemme resurssitehokkaampia ja tullaksemme turvallisemmaksi ja eettisemmäksi yritykseksi – sekä omissa toiminnassamme että koko arvoketjussamme:

- Pienennämme ympäristöjalanjälkeämme tehokkailla operaatioilla ympäri maailmaa.

- Ansaitsemme kaikkien niiden luottamuksen, joihin toimintamme vaikuttaa osoittamalla sanoillamme ja teoillamme sitoutumisemme etiikkaan, monimuotoisuuteen sekä ihmisoikeuksiin.
- Tuotteemme on valmistettava samalla tavalla koko globaalissa toimitusketjussamme – kunnioittaen niitä valmistaneita ihmisiä ja huolehtien ympäristöstä.



Paremmat Ratkaisut

Parempien ratkaisujen tavoitteemme

- Edistämme energia- ja resurssitehokkaita ratkaisuja
- Tarjoamme kiertotaloutta edistäviä tuotteita ja liiketoimintamalleja
- Poistamme haitalliset materiaalit

Kodinkoneiden maailmanlaajuisten markkinoiden kasvu lisäämättä ympäristövaikutuksia edellyttää, että optimoimme edelleen tuotteiden suorituskykyä ja hyödynnämme resursseja paremmin:

- Teemme tehokkaampia ja suorituskykyisempiä laitteita, jotka auttavat kuluttajia elämään parempaa elämää, säästämään rahaa ja pienentämään ympäristöjalanjälkeään.

- Edistämme ennakoivasti kiertotaloutta käyttämällä kierrätettyjä materiaaleja tuotealustoissamme, tuotteissamme sekä tuotekehityksessä.
- Kuluttajamme voivat luottaa käyttämiimme kemikaaleihin, korvaamme ne, jotka aiheuttavat huolta ja käsittelemme kaikkia kemikaaleja huolellisesti.



Parempi Elämä

Paremmän elämän tavoitteemme

- Teemme kestävästä syömisestä mieluisimman vaihtoehdon
- Saamme vaatteet kestävästi 2 kertaa pidempään puolitellen samalla ympäristövaikutuksen
- Teemme kodeista terveellisempiä asua puolet pienemmällä hiilijalanjäljellä

Pyrimme muokkaamaan parempaa ja kestävämpää elämää ympäri maailmaa edistämällä parempaa ruokailua, parempaa vaatehoitoa ja parempaa kotiympäristöä yhdessä kuluttajien ja kumppaneidemme kanssa:

- Vaikuttamalla tuotteidemme käyttöön voimme vähentää ruokahävikkiä, edistää ravitsemusta ja resurssitehokkaita ruokavalintoja sekä parantaa

terveellisiä ja kestäviä ruokailukokemuksia.

- Voimme edelleen edistää kestävämpiä pyykkihuollon käytäntöjä sisällyttämällä innovatiivisia ratkaisuja, jotka tehostavat pyykkihuoltoa ja parantavat vaatteen hoitoa.
- Tarjoamme kuluttajille ilma-, vesi- ja siivoustuotteita ja -ratkaisuja, jotka mahdollistavat terveemmät kodit pienemmällä ympäristövaikutuksella.

Ilmastoneutraaliuden polkumme

Ilmastoneutraaliuden polkumme sisältää Science Based Targets -aloitteen hyväksymät tieteeseen perustuvat tavoitteemme ja For the Better 2030 -ilmastoneutraaliuden tavoitteemme. Siihen sisältyy myös sitoumuksemme edistää YK:n Global Compact -liiketoimintatavoitetta 1.5°C saavuttamalla ilmastoneutraali arvoketju vuoteen 2050 mennessä.

Tavoitteemme:



Groupilla on ollut vuodesta 2018 hyväksytty tieteeseen perustuva tavoite, joka on Pariisin ilmastokokouksen (COP 21) mukainen. Jotta Electrolux Groupissa keskitäisiin ilmastomuutoksen vähentämiseen tähtääviin toimiin, suoritustavoite on linkitetty konsernin tieteeseen perustuvaan tavoitteeseen ylimmän johdon pitkän aikavälin osakesidonnaisissa kannustinjärjestelmissä.

1. Tieteeseen perustuvat tavoitteet (SBT)
2. Yrityksen tavoitteet (Scope 1 + 2 = 0)
3. Sisältää energiankäytöstä ja kasvihuonekaasujen hajapäästöistä aiheutuvat osuudet





Kohokohdat 2022



Parempi Yritys

98%

käytetystä sähköstä globaalisti oli uusiutuvista lähteistä.



Paremmat Ratkaisut

24/39

Energia- ja vesitehokkaimpien tuotteidemme osuus myydyistä kapaleista oli 24 % ja bruttokatteesta 39 %.



Parempi Elämä

Cooling 360 jääkaappi

ColdSensellä saa ruoan säilymään pidempään ja vähentää ruokahävikkiä.

124,000

ihmistä, jotka ovat sitoutuneet kestävään syömiseen vuodesta 2016.

70%

kierrätettyä muovia uusien integroitavien kylmälaitteidemme sisäosissa.

Miljoonia tavoitettu

globaalilla kestävän kehityksen mukaisen pyykkihuollon kampanjalla.

35%

merirahdista kuljetettu kestävän kehityksen mukaisilla polttoaineilla

4,000

komponentin kemikaalit testattu kiellettyjen kemikaalien varalta.

Ensimmäinen maaliton imuri

vähentääksemme käyttämiämme kemikaaleja, energiaa ja materiaaleja.

Päästövähennys vuonna 2022

Scope 1 ja 2^{1,2)}

82%

vähemmän kuin 2015

Scope 3¹⁾

>25%

vähemmän kuin 2015

1. Tieteeseen perustuvat tavoitteet (SBT)

2. Sisältää energiankäytöstä ja kasvihuonekaasujen hajapäästöistä aiheutuvat osuudet



Kestävän kehityksen mukaisen liiketoimintastrategian toteuttaminen

Jonas Samuelson, CEO, ja Vanessa Butani, VP Group Sustainability kertovat Electrolux Groupin tieteesen perustuvan ilmastotavoitteen saavuttamisesta kolme vuotta etuajassa ja siitä, miten selvisimme haasteista vuonna 2022 jatkaaksemme työtämme For the Better 2030 -tavoitteidemme saavuttamiseksi.

Vuosi 2022 oli haastava monille yrityksille ympäri maailmaa.

Miten tämä vaikutti Electrolux Groupiin ja sen kestävä kehityksen ohjelmaan?

Jonas: Heikentyneen kysynnän vuoksi olemme joutuneet priorisoimaan investointejamme, joilla on nopeampi taloudellinen ja kestävä kehityksen vaste ja lykkäämään joitakin investointeja, joilla on pidempiaikaista hyötyä. Tästä huolimatta se on ollut meille myös mahdollisuus keskittyä siihen, mikä todella on tärkeää – toteuttaa vastuullista yritysstrategiaamme.

Vanessa: Juuri niin, vaikka olemme viime aikoina ryhtyneet toimenpiteisiin navigoidaksemme liiketoimintaamme tämän haastavan ajanjakson läpi, säilyttämme kunnianhimoiset kestävä kehityksen tavoitteemme ja sitoumuksemme niiden saavuttamiseksi. Olen ylpeä saavuttamistamme konkreettisista tuloksista.

Mitä tärkeimpiä edistysaskelia otettiin vuoden aikana??

Jonas: On upeaa, että olemme saavuttaneet vuoden 2025 tieteesen perustuvan ilmastotavoitteemme kolme vuotta etuajassa vähentämällä scope 1- ja scope 2 -päästöjämme 82 % ja scope 3 -päästöjämme yli 25 % vuoteen 2015 verrattuna.

Vanessa: Olemme erittäin ylpeitä tavoitteemme saavuttamisesta, seuraava askel on määritellä uuden tieteesen perustuvan tavoitteemme yksityiskohdat katsoessamme tulevaan.

Kuinka pitkälle Electrolux Group on edennyt kestävä kehityksen matkallaan?

Jonas: Olemme edistyneet paljon viime vuosina. Olemme todella kehittäneet tapaamme tarkastella kestävä kehitystä kaikessa toiminnassamme ja sitä, miten autamme kuluttajia elämään kestävämmiin. Kestävä kehitys on muuttunut keskittymisestä viranomismääräysten täyttämiseen ja tuotteiden energiatehokkuudesta siihen, keitä olemme ja miten voitamme yrityksenä – tullaksemme merkityksellisemmiksi kuluttajillemme ja tehdäksemme oikein. Kestävä kehitys, sisältäen sekä ympäristölliset että sosiaaliset näkökulmat, on aidosti keskeinen osa strategiaamme, suorituksemme seurantaa ja muutostamme.

Vanessa: Olen samaa mieltä ja haluan lisätä, että kestävä kehitys auttaa saavuttamaan hyviä liiketoimintatuloksia – konsernin energia- ja vesitehokkaimpien tuotteiden osuus kaikista myydyistä kappaleista oli 24 % ja bruttokatteesta 39 % vuonna 2022.

Mitä haluatte korostaa matkallanne kohti kestävä tuotantoa?

Vanessa: Jatkamme työtämme toimintamme tehostamisessa ja ilmastoneutraaliuden saavuttamiseksi. Esimerkiksi vuonna 2022 hankimme 98 % globaalissa toiminnassamme käytetystä sähköstä uusiutuvista lähteistä. Toinen kohokohta vuoden aikana oli se, että Italiassa sijaitsevasta Cerreto d'Esin tehtaastamme tuli ensimmäinen Electrolux Groupin tehdas, joka korvasi fossiiliset polttoaineet kokonaan uusiutuvalla sähköllä tuotantotoiminnassaan lopettamalla



“Vastuullisuus auttaa saavuttamaan hyviä liiketoimintatuloksia – konsernin energia- ja vesitehokkaimpien tuotteiden osuus myydyistä yksiköistä oli 24 % ja bruttokatteesta 39 % vuonna 2022.”

Vanessa Butani

maakaasun käytön. Vuonna 2022 55 % tehtaistamme sertifioitiin myös Zero Waste to Landfill -ohjelmamme mukaisesti.

Mitä uusia ratkaisuja lanseerattiin vuonna 2022 auttamaan kuluttajia elämään kestävämmiin?

Vanessa: Integroitavien kylmälaitteiden valikoima on saanut uuden EcoMeter -toiminnon, jonka auttaa kuluttajiamme tekemään energiatehokkaampia valintoja sekä sisukset, jotka ovat 70% kierrätettyä muovia. Esittelimme kylmälaitteiden ominaisuuksia kuten Cooling 360 ja ColdSense jotka saavat ruoat säilymään pidempään ja vähentävät ruokahävikkiä. Pesulinjassa edestätätettävät pesukoneemme säästävät keskimäärin yli 450 l vettä vuodessa verratuna päältätätettävään pesukoneeseen. Ensimmäisenä alallamme, toimme markkinoille maalittoman pölynimurin, joka säästää kemikaaleja, energiaa ja materiaaleja.

Jonas: Nämä tuotteet ja ominaisuudet ovat upeita. Lisäksi jatkamme kuluttajien kannustamista kestävämpään käyttäytymiseen erilaisten innovatiivisten tuoteratkaisujen avulla. Haluan mainita maailmanlaajuisen kampanjamme - Break the Pattern, joka lisäsi miljoonien kuluttajien tietoisuutta kertakäyttömuodin ympäristövaikutuksista ja siitä, miten saamme vaattemme kestämaan pidempään.

Miten työntekijät ovat osallistuneet kestäväan kehitykseen vuoden aikana?

Jonas: Työntekijämme ovat edelleenkin elintärkeä osa kestäväan kehityksen työstämme ja on tärkeää, että he pysyvät sitoutuneina siihen, mitä teemme koko konsernissa. Käynnistimme kaikkien aikojen ensimmäisen konserninlaajuisen kestäväan kehityksen verkkokoulutuksen parantaaksemme entisestään kollegoidemme tietämystä siitä, mitä he voivat tehdä roolissaan Electrolux Groupissa.

Vanessa: Haluan lisätä, että uuden henkilöstökyselymme - the Electrolux Group Employee Voice - tulokset korostivat hyvää edistystä työ- ja yksityiselämän tasapainossa ja hyvinvoinnissa sekä toimintaohjeidemme ymmärtämisessä. Kysely toi esiin myös hyviä käsityksiä monimuotoisuus- ja inklusiivisuustyöstämme yhtiöistien mahdollisuuksien, tiimien osallistamisen, syrjimättömyyden ja yhteenkuuluvuuden kannalta.

Kuinka tärkeitä kumppanuudet ovat Electrolux Groupille?

Jonas: Näinä haastavina aikoina on tärkeää, että teemme yhteistyötä samanhenkisten organisaatioiden kanssa, jotta voimme yhdistää tietomme ja resurssimme kestäväan kehityksen työmme edistämiseksi ja nopeuttamiseksi.

Vanessa: Kumppanuudet ovat tärkeitä kiertotalouteen perustuvan liiketoimintastrategiamme kehittämiseksi ja kestäväan liiketoimintastrategiamme saavuttamiseksi - kuljetuksesta ja logistiikasta kestävämpiin materiaaleihin ja liiketoimintamalleihin..

Miten pitkän aikavälin kannustinojelman ilmastomuutoksen torjunnan elementti vaikuttaa yhtiön ilmastotyöhön?

Jonas: Pitkän aikavälin kannustinojelmamme ylimmälle johdolle, joka liittyy kestäväan kehityksen tavoitteisiimme, oli keskeinen tekijä kestäväan kehityksen ohjelmassamme vuoden aikana ja hiilidioksidipäästöjen vähentämisessä. Ohjelma on tärkeä kestäväan liiketoimintastrategiamme toteuttamisessa tulevaisuudessa.

Mitkä ovat Groupin kestäväan kehityksen haasteet vuonna 2023?

Jonas: Jatkamme edelleen For the Better 2030 -suunnitelmamme toteuttamista, mikä varmistaa kokonaisvaltaisen lähestymisen kestäväan kehitykseen läpi koko arvoketjun. Tiedämme, miten suoriudumme kaikilla osa-alueilla ja missä meillä on parantamisen varaa. Asemamme YK:n Global Compact -aloitteen pitkäaikaisena allekirjoittajana on edelleen tärkeä.

Vanessa: Uskon, että monia teemoja, joiden parissa työskentelemme, kehitetään edelleen vuonna 2023 - lähestymistavastamme kohti kiertotaloutta ja toimitusketjun kestävyttä resurssitehokkaiden tuotteiden kehittämisestä aina kuluttajien voimaantumiseen kestävämpään elämään. Aiomme myös tehostaa ilmastotoimia uudella tieteeseen perustuvalla tavoitteella.

Kuinka tärkeitä Electrolux Groupin tarkoitus, strategia ja tavoitteet ovat sen kestäväan kehityksen työssä tulevaisuudessa?

Jonas: Kestävä kehitys on olennainen osa tavoitettamme muokata elämää paremmaksi edistämällä kestävämpää elämää miljoonille ihmisille ympäri maailmaa. Keskittymällä tarkoituksemme ja kestäväan kehityksen strategiaamme tänä haastavana aikana uskon, että edistämme liiketoimintamme pitkän aikavälin menestystä.

Vanessa: Kestäväan kehityksen viitekehiksemme For the Better 2030 tarkoittaa paremman toiminnan ja ratkaisujen luomista sekä rohkaita kuluttajia parempaan elämään tarjoamalla heille mahdollisuuden elää kestävämmiin. Tässä yhteydessä on tärkeää korostaa Electrolux Food Foundation -säätiön työtä, joka on työskennellyt yli 124 000 ihmisen kanssa vuodesta 2016 lähtien inspiroidakseen kestävämpää ruokavaliota ja tukeakseen apua tarvitsevia.

Jonas Samuelsson

Vanessa Butani



“Olemme kehittäneet paljon tapaamme tarkastella kestäväa kehitystä kaikessa, mitä teemme, ja sitä, miten autamme kuluttajia elämään kestävämmiin.”

Jonas Samuelsson

Globaalit megatrendit, jotka muokkaavat liiketoimintaamme

Maailma, jossa toimimme, muuttuu jatkuvasti globaalien megatrendien vaikutuksesta, mikä luo haasteita liiketoiminnallemme – sekä valtavia mahdollisuuksia. Kestävän kehityksen viitekehiksemme – For the Better 2030 – auttaa meitä hallitsemaan näitä megatrendejä ja varmistaa, että edistämme kansainvälisiä kestävä kehityksen tavoitteita, kuten YK:n kestävä kehityksen tavoitteita.

Globaalit megatrendit

Vaikutukset Electrolux Groupille

Demografiset

Globaalit demografiset trendit – kuten väestönkasvu, kasvava keskiluokka, ikääntyvä väestö ja kaupungistuminen – lisäävät kodinkoneiden kysyntää, mikä aiheuttaa enemmän paineita luonnonvaroille. Brookings Instituutin mukaan globaali keskiluokka tulee kasvamaan 700:lla miljoonalla ihmisellä vuoteen 2030¹⁾ mennessä. Globalisaatio ja Z sukupolven kasvu vaatii panostusta maailman epätaasa-arvon vähentämiseen.

- Merkittävä kasvupotentiaali kehittyvillä markkinoilla.
- Jatkuva tarve parantaa tuotteiden ympäristöystävällisyyttä.
- Ikääntyneiden kuluttajaryhmien kasvava merkitys ja pienempien kotitalouksien määrän kasvu.
- Mahdollisuudet uusiin liiketoimintamalleihin, esim. yhteisomistus.
- Työntekijöiden oikeudenmukaiseen kohteluun kiinnitetään yhä enemmän huomiota.

Resurssit ja planeettamme rajallisuus

On tieteellistä näyttöä siitä, että ihmiset aiheuttavat peruuttamatonta vahinkoa maapallon herkälle ekosysteemille ja että kasvihuonepäästöjä on vähennettävä kiireellisesti ja sopeuduttava muuttuvaan ilmastoon. Yritysten on myös kiireellisesti työskenneltävä maapallon sietokyvyn rajoissa kehittämällä ”kiertotalousmalleja”, jotka edistävät resurssitehokkuutta esimerkiksi palveluilla, joilla tilata, korjata ja vaihtaa sekä palauttaa tuotteita.

- Jatkuva tarve parantaa tuotteiden ympäristöystävällisyyttä.
- Paine vähentää vedenkulutusta alueilla, joissa on pula puhtaasta vedestä.
- Kilpailu tietyistä metalleista ja mineraaleista.
- Kiertotalouden kasvava merkitys.
- Odotukset ylittävät kemikaalilainsäädännön.

Teknologia ja digitalisaatio

Uusia teknologioita leviää nopeasti ympäri maailmaa, ostopäätöksiin vaikuttaa enenevässä määrin online -tieto ja sosiaalinen media. The Internet of Things (IoT) mahdollistaa uusia liiketoimintamalleja ja toimintoja älylaite-yhdistettävien laitteiden avulla.

- Kuluttajien vaikutusmahdollisuuksien ja tietoisuuden lisääminen edellyttää avoimuutta ja kestäviä liiketoimintakäytäntöjä.
- Digitalisaatio vauhdittaa toimintojen tehostamisen ja edellyttää myös tiiviimpää yhteistötä tavarantoimittajiin..
- Älylaite -yhdistettävyyys tarjoaa mahdollisuuksia uusille liiketoimintamalleille, jotka parantavat resurssitehokkuutta.
- IoT mahdollistaa elinikäisen suhteen tuottajien ja kuluttajien välille, mutta vaatii erittäin korkeatasoisen tietoturvan ja yksityisyysdysuojan..



Electrolux Group ja YK:n kestävä kehityksen tavoitteet (SDGs)

Kestävän kehityksen tavoitteet tarjoavat globaalille yhteisölle etenemissuunnitelman siitä, miten voidaan torjua taloudelliseen, sosiaaliseen ja ekologiseen kestäväan kehitykseen liittyviä maailmanlaajuisia haasteita. Kodinkoneiden kestävä kehityksen johtajana uskomme, että voimme ensisijaisesti edistää kestävä kehityksen tavoitteita 8, 12, 13 ja 17, jotka ovat läheisesti linjassa kestävä kehityksen viitekehiksemme – For the Better 2030 – kanssa.

Tämän raportin seuraavilla sivuilla kuvataan, miten edistämme toimillamme kestävyttä ja kestävä kehityksen tavoitteita.



No. 8 – Ihmisarvoista työtä ja talouskasvu

No. 12 – Vastuullinen kulutus ja tuotanto

No. 13 – Ilmastotoimet

No. 17 – Kumppanuus tavoitteiden saavuttamiseksi

¹⁾ The World's Middle Class (2020-2030), <https://elements.visualcapitalist.com/the-worlds-growing-middle-class-2020-2030/>

Lähestymis- tapamme käytännössä

Seuraavat tapaukset havainnollistavat, miten työskentelemme kohti yhdeksää For the Better 2030 -tavoitettamme ja ilmastotavoitteitamme koko liiketoiminnassamme.



Kuluttajien inspirointi kestävämpään vaatehuoltoon

Koska vaatteet heitetään pois keskimäärin kymmenen käyttökerran jälkeen¹⁾, Electrolux Group haastoi vuonna 2022 kaikki tekemään enemmän kestävämmän muodin puolesta.

Atacaman autiomaassa Chilessä vastaanotetaan vuosittain yli 39 000 tonnia käytettyjä vaatteita Euroopasta, Yhdysvalloista ja Aasiasta – muuttaen osan siitä vaatteiden hautausmaaksi.²⁾

Osana Break the Pattern -kampanjaa Electrolux Group teki yhteistyötä ympäristöystävällisen ruotsalaisen muotibrändin Rave Reviewin kanssa luodakseen vaatemalliston, joka on valmistettu yksinomaan Atacaman autiomaasta kerätystä vaatteista. Kampanjassa käytettiin Atacama-mallistoa korostamaan käytettyjen vaatteiden arvoa ja kannustamaan ihmisiä pääsemään eroon kertakäyttömuotitottumuksistaan.

Pyykkihuollon totuuden lähteellä

Joulukuun 2022 ja tammikuun 2023 välisenä aikana haastattelimme 14 000 aikuista 14 Euroopan maassa osana viimeisintä Truth About Laundry -raporttiamme. Tämä oli kolmas peräkkäinen vuosi, kun toteutimme tutkimuksen, jossa seurataan kuluttajien kriittisiä asenteita ja ympäristöön liittyvää käyttäytymistä, kuten pesulämpötiloja ja tietoisuutta mikromuoveista. Viimeisimmässä tutkimuksessa selvitettiin myös nousevien energiakustannusten suhdetta kotitalouksiin ja planeettaan kohdistuviin vaikutuksiin.

Kolmas Truth About Laundry -raportti, joka julkaistiin huhtikuussa 2023, esittelee tietoja maittain analysoiden eri väestötietojen kuten iän, sukupuolen, siviilisäädyn, alueellisuuden ja kotitalouksien kokoonpanon kautta. Tutkimalla tietoja tällä tavalla pystymme tunnistamaan trendejä ja mahdollisuuksia kannustaa kestävämpiin pesukäytäntöihin. Vuonna 2020 julkaistun ensimmäisen Truth About Laundry -raportin jälkeen raportti on vakiinnuttanut asemansa maailman suurimpana ja kattavimpana tutkimuksena lajissaan.

Haluamme saada vaatteet kestävämpään pidempään

”Tavoitteenamme on saada vaatteet kestävämmäksi kertaa pidempään ja puolet pienemmillä ympäristövaikutuksilla vuoteen 2030 mennessä, ja olemme jo pitkään työskennelleet kehittääk-

semme ratkaisuja, jotka huolehtivat vaatteista paremmin ja antavat ihmisille mahdollisuuden käyttää vähemmän energiaa ja vettä pyykinpesussa,” selittää Elisa Stabon, CX Area Care Experience Development Director. ”Pienin askelin ja hyödyntämällä parhaalla mahdollisella tavalla saatavilla olevia tekniikoita voimme kaikki säilyttää rakkaat vaatteemme pidempään ja samalla edistää kestävämpää muotia.”

Vuonna 2022 Electrolux Group – premium-brändinsä AEG:llä – julkisti uuden valikoiman pesukoneita ja kuivausrumpuja, jotka säästävät automaattisesti aikaa, vettä ja energiankulutusta. Uusi lisäsuodatin kerää jopa 90 % synteettisten vaatteiden vapauttamista mikromuovikuiduista.

Electrolux Group laajensi myös useita teknologioita ja ratkaisuja, jotka auttavat vaatteita tuntumaan uusilta ja raikkailta pidempään – edistääkseen kestävämpää muotia. Esimerkiksi:

- ”Tyynymäinen” pesukoneen rumpukuvio, jonka avulla vaatteet liukuvat pehmeästi, yhdistettynä parannettuun sykli-toimintoon, joka tarjoaa huomattavasti hellävaraisemman pesun vaatteiden kulumisen vähentämiseksi.
- UniversalDose-tekniikka ja ColourCare-pesukoneet mahdollistavat erinomaiset tulokset lyhyillä pesuilla ja alhaisissa lämpötiloissa.
- CycloneCare-kuivausjärjestelmä innovatiivisella 3DSense-tekniikalla estää ylikuivumisen, mikä auttaa säilyttämään herkkien vaatteiden muodon, ulkonäön ja tunteen.

Vähemmän energiaa, vettä ja pesuainetta

Pitämällä parempaa huolta vaatteistamme voimme myös vähentää pyykinpesukäyttäytymisemme ympäristövaikutuksia. Peseminen täysillä koneellisilla käyttäme vähemmän energiaa, vettä ja pesuainetta, ja vaihtaminen 40 asteen pesusta 30 asteen pesuun vähentää energiankulutusta jopa 30 % – samalla kun se on helpompaa vaatteillemme ja pidentää niiden käyttöikää.



Ja kun vaatteet ovat todella tulleet käyttöikänsä päähän eikä niitä voi korjata, kierrättää tai jakaa ystävien tai rakkaiden kanssa – muista luovuttaa ne omistautuneelle kierrätysyritykselle. Voimme muuttaa sen tosiasian, että tällä hetkellä vain 1% tekstiileistä kierrätetään uusiksi vaateiksi maailmanlaajuisesti!

¹⁾ Electrolux. The Truth About Laundry. Stockholm: Electrolux, 2021. https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2021/02/Electrolux_TheTruthAboutLaundry_WhitePaper-1.pdf

²⁾ Ellen MacArthur Foundation. A new textiles economy: Redesigning fashion's future 2017. Isle Of Wight: Ellen MacArthur Foundation. <https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>

Uudenlainen keittiö kestävämpään syömiseen



Vuonna 2022 Electrolux Group esitteli GRO-konseptin, jonka tavoitteena on uudistaa keittiö inspiroimalla uusia tuotteita ja ratkaisuja, joiden avulla ihmiset voivat nauttia ruoasta kestävämmällä tavalla sekä terveytensä että planeettansa kannalta.

Ruoka on välttämätöntä terveytemme ylläpitämiseksi, mutta sillä on valtava vaikutus ekosysteemeihimme ympäri maailmaa.

“GRO on tulevaisuuden konsepti, joka auttaa inspiroimaan uusia tuotteita – jo tänään,” selittää Nick Sakellariou, Senior Innovation Lead. “Se auttaa uudistamaan ratkaisuja ja edistämään tuoteinnovaatioita kestävämmän ruokailun edistämiseksi.” “Gro” tarkoittaa “itää” ruotsiksi.

Konsepti edistää tätä tavoitetta kehittämällä modulaarisia ratkaisuja, jotka toimivat älykkäillä antureilla sekä tekoälyllä ja perustuvat käyttäytymistieteeseen.

“GRO:n tarkoituksena on tutkia, miten kodinkoneemme voivat edistää terveellisempää ja kestävämpää ruokavaliota ottamalla huomioon niiden koko elinkaaren, niiden positiivisen vaikutuksen käyttövaiheessa sekä sen, miten inspiroimme parempiin ruokavalintoihin,” sanoo Sakellariou.

Innovaatioiden edistäminen vihreämmässä keittiössä

Tutkimusten mukaan jopa 60% ihmisistä heittää ruokaa pois vähintään kerran viikossa. Suurin syy on ruoan parasta ennen päivämäärä ja sen ylitys, mutta ruokahävikkiä syntyy myös siitä, että tuore ruoka pilaantuu liian nopeasti.

Electrolux Group innovoi jatkuvasti kehittääkseen uusia tuotteita, jotka inspiroivat kestävämpiin ruokailutottumuksiin. Esimerkkinä höyryuuni: höyryllä kypsentäminen säilyttää jopa 90% parsakaalin C-vitamiinista verrattuna keittämiseen.

Electrolux Group – AEG-brändinsä alla – lanseerasi myös uuden valikoiman ruokahävikkiä pienentäviä kylmälaitteita. Tähän sisältyi 7000 GreenZone/GreenZone+, ainutlaatuinen jääkaappi, jonka sisäosat ovat 70 % kierrätettyä muovia ja jossa on uudenlainen vihanneslaatikko, joka ylläpitää ihanteellisen kosteuden vihannesten vitamiinien säilyttämiseksi pidempään.

Electrolux Group lanseerasi Frigidaire-brändinsä alla Pohjois-Amerikassa SXS-jääkaapin vuonna 2022. Tuote sai #1 paikan reviewed.com:ssa korkeasta energiatehokkuudestaan.

Induktiotekniikka, joka mahdollistaa tehokkaamman keittotason, otettiin käyttöön useammassa tuotevalikoimissa Aasian ja Tyynenmeren alueella edistämään siirtymistä kestävämpään ruoanlaittoon.

Kestävän kehityksen mukaisten kodinkoneiden pakkausten kehittäminen

Pienennämme pakkaustemme ympäristövaikutuksia ja varmistamme, että kodinkoneemme ovat täysin suojattuja koko kuljetuksen ajan kuluttajalle asti.

Electrolux Groupin kansainvälinen pakkaustyöryhmä kehittää pakkauksia, jotka ovat sekä kestävämpiä että täyttävät ensisijaisen tehtävänsä – tuotteiden säilyttämisen, suojaamisen ja markkinoinnin. Vuonna 2022 tiimi kehitti globaaleja toimintatapoja ja työkaluja, jotka tukevat johdonmukaisesti pakkausratkaisujen suunnittelua ja kehitystä kaikilla Electrolux-konsernin tuotelinjoilla ja liiketoiminta-alueilla.

”Pakkausten kestävyys ja toimivuus välinen tasapaino on monimutkainen,” sanoo Maria Chiara Frijia, Sustainable Materials Innovation Expert, joka toimii pakkausten kanssa. ”Etsimme kestävämpiä pakkausratkaisuja, jotka ovat kustannustehokkaita ja tarjoavat erinomaisen suojan vähentäen samalla ympäristövaikutuksia, edistään kiertotaloutta ja vähentäen hiilidioksidipäästöjä.”

Isojen kodinkoneiden kestävä kehityksen mukaisten pakkausten uudelleenkehittäminen

Ryhmä keskittyi ensin korvaamaan paisutetun polystyreenin (EPS) paperipohjaisilla materiaaleilla, mutta havaitsi, että tämä itse asiassa lisäsi ympäristövaikutuksia joissakin tapauksissa – kuten raskaissa ja hauraissa kodinkoneissa.

”Suurten kodinkoneiden pakkaaminen vain paperipohjaisilla materiaaleilla vaatii paljon pähkyä, ja huomasimme, että hiilijalanjälki ja syntyvän jätteen määrä voivat itse asiassa olla suurempia kuin EPS: llä,” kertoo Frijia. ”Vaativissa pakkausten testeissämme todettiin myös, että paperipohjaiset materiaalit eivät yksinään suojanneet riittävästi suuria kodinkoneita etenkin tietyissä ympäristöolosuhteissa, kuten korkeassa kosteudessa.”

Tiimi pyrkii nyt käyttämään enemmän kierrätettyä sisältöä pakkausmateriaaleissa vaarantamatta kodinkoneiden suojaa. Tämä tarkoittaa pähkyä, EPS: ää ja kierrätettyä polyeteenikalvoa.

”Uusiin, kierrätettyjä materiaaleja sisältäviin materiaaleihin vaihtaminen edellyttää koostumusten tiukkaa testausta ja hienosäätöä niiden suojaavien ominaisuuksien säilyttämiseksi,” sanoo Frijia. ”Suunnittelemme myös pakkausiamme uudelleen vähentääksemme käyttämiemme pakkausten kokonaismäärää sekä rakentaaksemme vankan hankintapohjan ja hankkiaksemme materiaaleja, joilla on pienempi hiilijalanjälki.”

Kestävän kehityksen mukaisia pakkauksia pienlaitteille

EPS-vapaiden paperipohjaisten pakkausratkaisujen kehittäminen pienlaitteille on osoittautunut helpommaksi niiden kevyemmän painon ja pienemmän koon ansiosta. Vuonna 2022 Electrolux Group työskenteli kehittääkseen kestävämpiä pakkauksia pienlaitteille, jotka perustuvat ruskeaan pahvilaatikopakkaukseen, jossa on neliväripainatus.

”Pakkauksessa on yli 70 % vähemmän mustetta, sisältää FSC (Forest Stewardship Council) -sertifioinnin ja vähentää kustannuksia merkittävästi,” sanoo Ella Rudebeck, Global Packaging Manager.

Tiimi on myös yli puolittanut pakkausvaihtoehtojen määrän käyttämällä tarroja saman valikoiman eri kodinkoneiden erottamiseksi. Tämä auttaa välttämään pakkausjätettä, koska samaa laatikkoa voidaan käyttää useille kodinkoneille. Uusi pakkaus lanseerattiin maaliskuussa 2023.

”Tiedämme, että kuluttajat haluavat kestäviä kehityksen mukaisia pakkauksia, jotka voidaan kierrättää,” sanoo Rudebeck. ”Siirtyminen kestävämpiin pakkauksiin on välttämätöntä tulevaisuudessa, ja se tarkoittaa, että pysymme edellä lainsäädäntöä, jota voidaan tiukentaa tuntuvasti tulevaisuudessa.”



Electrolux Groupin uusissa pienlaitteiden pakkauksissa on 70% vähemmän mustetta

Teemme työntekijöillemme helpoksi toimia oikein

Vuonna 2022 käynnistettiin uusi Code of Conduct -kampanja, jonka tarkoituksena on vaalia ihmisten ja kaikkien perusoikeuksien kunnioittamiseen perustuvaa yrityskulttuuria.

Electrolux Groupin eettisiä toimintaohjeita edistettiin vuoden aikana sisäisellä "Together Campaign" -kampanjalla, jonka tarkoituksena oli kannustaa työntekijöitä toimimaan Code of Conduct-ohjeiden mukaisesti. Kampanjan tavoitteena oli luoda kulttuuri, josta työntekijät voivat olla ylpeitä, ja se sisälsi verkkokoulutuksia, klustereiden "Town hall" -kokouksia ja ryhmäharjoituksia, kuten teoreettisista ongelmista keskustelemista tietoisuuden lisäämiseksi tärkeistä aiheista.

"Kollegoillamme on vahva tunne siitä, että Electrolux Group on hyvä ja eettinen yritys," sanoo Malin Ekefalk, Director of Social Responsibility and Community Investment. "Pyrimme jatkuvasti ylläpitämään eettisiä standardejamme viestinnän, koulutuksen ja erilaisten seurantatoimien avulla."

"Kyse on sellaisen yrityksen luomisesta, jossa jokainen meistä on ylpeä työskennellessään – jossa kaikkea toimintaamme ohjaavat etiikka ja toistemme kunnioittaminen," sanoo Monica Leinstedt, VP Labor Relations Ethics & Wellbeing. "Code of Conduct -toimintaperiaatteidemme mukaisesti on kaikkien vastuulla luoda avoin keskustelukulttuuri ja osallistava ympäristö."

Employee Voice -henkilöstökysely vuonna 2022 osoitti, että Electrolux Groupin työntekijät ovat hyvin tietoisia Code of Conductista. He antoivat eettiset toimintaohjeiden ymmärrykselleen arvosanaksi 88 (keskiarvo asteikolla 1–100).

Vuoden 2022 aikana järjestettiin henkilökohtaisia koulutuksia työntekijöille, joihin todennäköisimmin kohdistuu kilpailuoikeudellisia paineita. Paikallisten johtoryhmien kanssa järjestettiin myös syventäviä koulutuksia.

Eettisen kulttuurin juurruttaminen

Kaikki haluavat työskennellä yrityksessä, joka puolustaa ihmisiä ja tekee oikeita asioita – silloinkin, kun oikein toimiminen ei ole helppoa. Yksi yrityksen perusteista toimia oikein on ihmisoikeuksien kunnioittaminen ja yhdenmukaisuus kaikkien keskeisten kansainvälisten sopimusten ja YK:n Global Compact -aloitteen kanssa.

Kun työntekijöillä on tunne siitä, että yrityksellä on korkeat eettiset standardit, työntekijät sitoutuvat yrityskulttuuriin ja noudattavat sääntöjä. "Kyse on eräänlaisesta positiivisesta kierteestä: jos uskomme työskentelevämme yrityksessä, jossa on korkeat eettiset

standardit, rohkaistumme toimimaan sen mukaisesti. Ja koska toimimme sen mukaisesti, luomme entistä eettisemmän yrityksen," sanoo Leinstedt.

"Mutta tämä on jatkuva prosessi, emmekä voi olla tyytyväisiä," sanoo Ekefalk. "Mitä tulee ihmisten kunnioittamiseen, meidän on jatkettava pyrkimyksiämme edistää kulttuuria, jossa eettisten standardiemme vastainen toiminta saadaan karsittua."

Esimerkinä voidaan mainita, miten konserni esittelee uudet hankitut toimijat askel askeleelta arvoihinsa ja standardeihinsa kollegoiden kohtelusta. Yhtiö korostaa myös uusien kulttuurien ja kansallisuuksien monimuotoisuuden arvoa, jonka nämä uudet jäsenet tuovat mukanaan.

"Olen ylpeä saadessani työskennellä yrityksessä, jonka kulttuurin ytimessä on ihmisten kunnioittaminen. Mielestäni juuri siitä ihmisten kunnioittamisesta on kyse – sellaisen kulttuurin jatkuvasta vaalimisesta, johon jokainen voi olla ylpeä kuuluvansa," sanoo Leinstedt.

Lue lisää eettisistä toimintatavoistamme, monimuotoisuuden vaalimisesta sekä ihmisoikeuksien kunnioittamisesta sivulta 19.

88

työntekijöiden arvio eettisten toimintaohjeiden ymmärrykselleen (keskiarvo asteikolla 1–100).



Yhteistyöllä kohti vihreämpää kuljetusta

Yhteistyö kuljetus-, logistiikka- ja kuorma-autoyritysten kanssa auttaa Electrolux Groupia vähentämään tuotteidensa maailmanlaajuisen kuljetuksen ympäristövaikutuksia.

Kumppanuudet vauhdittavat Electrolux Groupin pyrkimyksiä puolittaa liikenteen päästöt vuoteen 2025 mennessä. Vuoden 2022 loppuun mennessä yhtiö oli vähentänyt maa- ja merikuljetusten päästöjä 20 % ja 34 % vuodesta 2015.

Laivaliikenteen tankkaus jäteruokaöljyllä ja puhtaammalla LNG:llä

Kaksi uutta sopimusta varustamoiden Maerskin ja CMA-CGM:n kanssa kestävämpien polttoaineiden käytöstä paransivat CO₂-tehokkuutta 12 % ja absoluuttisia päästöjä 20 % vuonna 2022.

Maerskin kanssa tehdystä sopimuksesta käytetään toisen sukupolven biopolttoainetta, joka sisältää käytettyä paistorasvaa ja tuottaa 85 % (88 %) vähemmän kasvihuonekaasupäästöjä bunkkeripolttoaineeseen verrattuna. CMA-CGM-sopimuksessa käytetään puhtaampaa nesteytetyn maakaasun (LNG) ratkaisua, joka perustuu alkuperätakuubiometaniiniin, joka vähentää kasvihuonekaasupäästöjä vähintään 25 %.

Kohti päästöttömiä aluksia

Vuonna 2022 Electrolux Group liittyi Cargo Owners for Zero Emission Vessels (coZEV) -aloitteeseen yhdessä 18 muun yrityksen, Aspen-instituutin ja ilmastoalan johtavien rahtiomistajien kanssa. coZEV on rahdinomistajien johtama yhteistyöalusta, jonka avulla merirahti-siukkaat voivat kokoontua yhteen ja käyttää brändivoimaansa ja mittakaavaetujaan nopeuttaakseen merenkulun hiilidioksidipäästöjen vähentämistä.

”Liittymällä coZEV-verkostoon haluamme korostaa, että jatkamme yhteistyötä alan toimijoiden kanssa päästöttömän merenkulun saavuttamiseksi,” korostaa Vanessa Butani, Head of Sustainability. ”Merkitykselliset kumppanuudet kaikkien alojen samanmielisten johtajien kanssa, jotka ovat sitoutuneet inves-

toimaan innovatiivisiin ja vaikuttaviin ilmastoratkaisuihin, ovat menestyksemme avain.”

Yhteistyötä päästöttömän maantieliikenteen puolesta

Electrolux Group on yhdistänyt voimansa hyötyajoneuvojen valmistajien kanssa käyttääkseen sähkökuorma-autoja Ruotsissa, Italiassa, Unkarissa ja Saksassa. Brasiliassa, Argentiinassa ja Chilessä Electrolux Latin America kumppaneineen tuo markkinoille pitkän matkan biokaasukuorma-autoja, jotka vähentävät ajoneuvojen päästöjä 90 % dieselkuorma-autoihin verrattuna.

”Työskentelemällä kuljetus- ja logistiikkakumppaneidemme kanssa meillä on mahdollisuus vaikuttaa,” sanoo Jonas Samuelson, Electrolux Group CEO.

”Kutsumme loput raskaan kuljetusalan yritykset työskentelemään kanssamme markkinoiden muutoksen nopeuttamiseksi ympäri maailmaa.”

Parempaa liikematkailua

Vuonna 2022 Electrolux Group lanseerasi uuden lähestymistavan tehdäkseen kansainvälisestä liikematkustamisesta kestävämpää ohjeistamalla välttämään ei-välttämätöntä matkustamista ja vähentämään päästöjä tekemällä hiilitehokkaita päätöksiä ensisijaisten kumppaneiden kanssa. Lähestymistapa sisältää myös ”Better Travel” -maksun, joka perustuu varatun lennon päästöihin, joihin sisältyy hiilen hinta, jolla voidaan tukea esimerkiksi kestävään lentopolttoaineeseen tehtäviä biodiversiteetti-investointeja.

20%

Electrolux Groupin maailmanlaajuisen maakuljetuksen päästöjen vähennys vuonna 2022.

Christian Levin,
CEO Scania ja
Jonas Samuelson,
CEO Electrolux Group





Carla De Luca,
Senior Program Manager
Group Purchasing

Electrolux Group oli ainoa
CDP:n jäsen, jolla oli

100%

Toimittajien vastaus-
prosentti vuonna 2022

(250+ asiakkaan jou-
kossa, joissa on yli 150
toimittajaa)

Kohti toimitusketjun vastuullisuuden johtajuutta

Arvon luomiseen ja sitouttamiseen perustuva kokonaisvaltainen lähestymistapa edistää kestävä hankintaa koko Electrolux Groupin toimitusketjussa.

“Olen nautinnollinen osa strategiaamme on nostaa jatkuvasti rimaa työvoiman, ihmisoikeuksien, terveyden ja turvallisuuden standardien suhteen arvoketjussamme yhdessä toimittajiemme ja kumppaneidemme kanssa,” sanoo Ewerton Gruba, Director Global Responsible Sourcing. “Kokonaisvaltainen lähestymistapa, joka kattaa sekä sosiaaliset että ympäristöön liittyvät teemat arvoketjussamme, on liiketoimintamme kannalta välttämätöntä.”

Vuonna 2022 otettiin maailmanlaajuisesti käyttöön vastuullisen hankinnan pisteytysmalli, jota käytetään hankintapäätöksissä, jotka palkitsevat ja edistävät toimittajien hyvää suoriutumista vastuullisuudessa sekä kehittävät heikosti suoriutuvia toimittajia.

Ilmastovastuun edistäminen koko toimitusketjussa

“Koska yrityksen toimitusketjun päästöt ovat keskimäärin 12 kertaa suuremmat kuin operatiiviset päästöt, ymmärrämme, että yhteistyö toimittajien kanssa on elintärkeää kokonaishiilijalanjälkeemme pienentämiseksi, kun pyrimme saavuttamaan nettonollapäästöt koko arvoketjussamme vuoteen 2050 mennessä,” kertoo Carla De Luca, Senior Program Manager Group Purchasing. “Kokonaisvaltainen lähestymistapamme kestäviin hankintoihin varmistaa, että teemme tietoon perustuvia päätöksiä yrityksemme kestävä kehityksen tavoitteiden toteuttamiseksi.”

“Toimittajien koulutuksissa lisäämme tietoisuutta siitä, että kestävä kehitys voi itse asiassa vähentää kustannuksia esimerkiksi energia- ja resurssitehokkuuden avulla,” sanoo De Luca. “Arvopohjainen lähestymistapamme ostamiseen ottaa paljon laajemmän näkökulman arvoon kuin vain kustannukset, mikä on hyväksi sekä liiketoiminnalle että kestävämmälle maailmalle.”

Tavarantoimittajia on kannustettu aloittamaan hiilijalanjäljen mittaaminen, asettamaan päästövähennystavoitteet ja aloittamaan

päästöjen vähentäminen, mikä edistää ilmastohyötyjä ja auttaa vähentämään kustannuksia.

“Olen todella ylpeä tavarantoimittajistamme, joiden kanssa olen käyttänyt paljon aikaa varmistaakseni, että he ovat mukana kestävä kehityksen lähestymistavassamme,” sanoo De Luca.

Tavarantoimittajien sitoutumisen merkitys

Sitoutuminen ja yhteistyö tavarantoimittajien kanssa on ollut avainasemassa. Vuonna 2022 Electrolux Group oli ainoa CDP:n jäsenyri-tyks maailmassa, jonka toimittajien vastausprosentti oli 100 % (250+ asiakkaan joukossa, joissa oli mukana yli 150 toimittajaa).

“Koska yritysten keskimääräinen vastausprosentti on 65–70 %, meillä on selkeä etu toimitusketjussamme,” korostaa De Luca. “Yhteistyö on tärkeää myös siksi, että sen avulla voimme jakaa parhaita käytäntöjä ja hyödyntää kaikkea asiantuntemustamme ja kokemustamme – sekä Electrolux Groupin sisällä että tavarantoimittajiemme kesken.”

Toinen esimerkki yhteistyöstä on tavarantoimittajien kehitys-ohjelma Egyptissä yhteistyössä Kansainvälisen työjärjestön (ILO) kanssa. Viisi Electrolux Groupin materiaalityöntekijää Egyptistä osallistui kolmen kuukauden kehitysmatkalle osana ILO:n SCORE – Sustaining Competitive and Responsible Enterprises -ohjelmaa. Ohjelmaa johtivat alan asiantuntijat, ja se sisälsi käytännön harjoittelua ja tehtaan sisäisen neuvontaohjelman.

“Olen vakuuttunut siitä, että tästä projektista saadut opit – aina kehitysprojektien johtamisesta ja toteuttamisesta parhaiden tulosten saavuttamisesta todellisiin tunnistettuihin parhaihin käytäntöihin – voidaan dokumentoida ja sisäistää konsernin sisällä,” sanoo Jorgen Lisspers Karlsson, Manager Responsible Sourcing, Group Sustainably. “Jaamme oppeja tulevissa koulutuksissamme, ohjeissamme ja sisäisissä kehityshankkeissamme ympäri maailmaa.”

Maailmanlaajuisten ilmastotoimien edistäminen

Alansa ilmastajohtajana, jonka tavoitteena on ilmastoneutraali toiminta vuoteen 2030 mennessä ja ilmastoneutraali arvoketju vuoteen 2050 mennessä, Electrolux Group edistää kansainvälistä ilmastotoimien yhteistyötä.

”Pyrimme todellisiin päästövähennyksiin koko arvoketjussamme – tavarantoimittajistamme ja omasta toiminnastamme tuotteidemme kuljetukseen ja elinkaaren aikaiseen käyttöön,” selittää Vanessa Butani, Head of Group Sustainability. Vuonna 2022 Electrolux Group vähensi myytyjen tuotteidensa päästöjä (scope 3 -päästöt) yli 25 % vuoteen 2015 verrattuna ja absoluuttisia Scope 1- ja Scope 2 -kasviuonekaasupäästöjään suoraan ja epäsuoraan toimintaan 82 % vuoteen 2015 verrattuna.

”Työskentelemme laajempien ilmastotoimien aikaansaamiseksi ennakoivasti eri arvoketjukumppaneiden kanssa ja tekemällä yhteistyötä erilaisissa kansainvälisissä kestävä kehityksen aloitteissa.”

Yhteistyötä YK:n tapahtumissa

Vuonna 2022 Electrolux Group osallistui YK:n Stockholm+50 -tapahtumaan, jolloin tuli kuluneeksi 50 vuotta kesäkuussa 1972 pidetystä ensimmäisestä YK:n ympäristökonferenssista. Yhdistyneiden kansakuntien 27. ilmastokokous, osapuolten konferenssi (COP27) Sharm el-Sheikhissä, Egyptissä, oli toinen merkittävä kansainvälinen ilmastokokous, johon konserni osallistui vuoden aikana.

Vuonna 2022 Electrolux Group jatkoi YK:n Cool Coalition -aloitteelle toimitettua suunnitelmaansa nopeuttaa fluorattujen kaasujen poistamista uusien tuotteiden tuotannosta ja käyttää tuotteissaan kaasuja, joilla on pienempi ilmastovaikutus. Suunnitelman tavoitteena on korvata vaikutuksiltaan merkittävät kasviuonekaasut

kaikissa Electrolux Groupin tuotteissa viimeistään vuoteen 2023 mennessä.

Ainutlaatuinen asema ajaa muutosta kuluttajien kautta

YK:n kokoukset vuonna 2022 tarjosivat Electrolux Groupille mahdollisuuden jakaa kokemuksia, tuoda kuluttajat keskustelun keskiöön ja solmia kumppanuuksia muiden vastuullisuuden edelläkävijöiden kanssa.

”Meillä on pitkä historia kestävä kehityksen ja ilmastoasioiden parissa työskentelystä, joten meillä on paljon sanottavaa ja paljon saavutuksia korostettavana,” kertoo Butani. ”Koen, että olemme todella ainutlaatuisia ratkaisussamme ja siinä, miten edistämme positiivista muutosta kuluttajien kautta.”

Vastuullinen ruoka valokeilassa

YK:n tapahtumissa korostettiin, että on tärkeää luoda kestävämpi ruokajärjestelmä, jossa on vähemmän jätettä, enemmän monimuotoisuutta, alueellisten ruokavalioiden mukauttamista, elintarvikeohjelmien mukaisuutta ja sosiaalisen elintarvikejärjestelmän tavoitteita.

”Yhdessä elintarviketuotannon ja pakkausten parissa työskentelevien arvoketjukumppaneidemme kanssa voimme todella vaikuttaa siihen, miten kuluttajat ovat vuorovaikutuksessa elintarvikkeiden kanssa kodeissaan,” tiivistää Butani. ”Tähän pyrimme kuluttajille tarjoamillamme tuotteilla ja ratkaisuilla. Uskon, että meistä voi tulla entistä tärkeämpi arvoketjukumppani kestävässä ruokaketjussa.”



>25%

pienemmät päästöt myydyistä tuotteista vuoteen 2015 verrattuna

Vanessa Butani,
VP Group Sustainability



Parempi yritys

Olla ilmastoneutraali ja edistää
puhdasta ja resurssitehokasta
toimintaa >

Toimia eettisesti, johtaa
monimuotoisuudessa ja
kunnioittaa ihmisoikeuksia >

Edistää kestäväen kehityksen
mukaista toimitusketjua >



Olla ilmastoneutraali ja edistää puhtautta ja resurssitehokkuutta

Polkumme vuoteen 2030	Seuraavat askeleet	
Pienennämme CO ₂ jalanjälkeämme 85% vuoteen 2025 mennessä (2015 perustaso) ja saavutamme ilmastoneutraaliuden vuoteen 2030 mennessä.	Jatkamme uusiutuvan energian hankintaa ja käyttöönottoa toimipaikoissamme tullaksemme ilmastoneutraaleiksi vuoteen 2030 mennessä (scope 1 & 2).	●
Parannamme energiatehokkuuttamme tehtailamme ja varastoillamme 12.5 % vuoteen 2025 mennessä (2015 perustaso).	Jatkamme Green Spirit 2.0 sertifiointia ja energianhallinnan sertifiointisuunnitelmaa	●
Parannamme vesitehokkuuttamme tehtailamme 25% vuoteen 2025 mennessä (2020 perustaso) vesiriskialueilla kunnes olemme saavuttaneet optimaalisen tehokkuuden.	Kehitämme WWF:n vesiriskisuodattimeen perustuvia vesitehokkuusstrategioita keskityen riskialueisiin.	●
Nostamme uusiutuvan energian osuuden toiminnassamme 65% vuoteen 2025 mennessä.	Lisäämme edelleen sertifoiduista uusiutuvista lähteistä peräisin olevan sähkön osuutta. Jatkamme biopolttoaineiden ja prosessien sähköistämisen pilotointia ja tutkimme PPA-sopimusten mahdollisuuksia.	●
Zero Waste to Landfill sertifiointi kolmannen osapuolen toimesta kaikilla tehtailamme vuoteen 2025 mennessä.	Jatkamme sertifiointiprosessia.	●

Haasteet

- Yli vuosikymmenen ajan tehtyjen priorisoitujen investointien, joilla on hyvät takaisinmaksuajat, jälkeen on yhä haastavampaa toteuttaa energia- ja vesitehokkuuden jatkuvia parannuksia hyväksyttävillä takaisinmaksuajoilla.
- Vuoden aikana koronaviruspandemia oli edelleen haaste toiminnallemme
- Fossiilisista polttoaineista luopuminen on haaste korkean lämpötilan prosesseissa, koska teknisesti ja taloudellisesti toteuttamiskelpoisia vaihtoehtoja ei ole.

Toimia eettisesti, johtaa monimuotoisuudessa ja kunnioittaa ihmisoikeuksia

Polkumme vuoteen 2030	Seuraavat askeleet	
Jatkamme konserninlaajuisen ohjeistuksen kehittämistä ihmisoikeuksien turvaamiseksi ja varmistamme ihmisoikeuskysymysten vahvan hallinnan.	Jatkamme paikallisten arviointien tekemistä ja toimintasuunnitelmien seurantaa. Kehitämme edelleen lähestymistapaamme due diligence -tarkastukseen koko arvoketjussa..	●
Edistämme etiikkaan, rehellisyyteen ja kunnioitukseen perustuvaa yrityskulttuuria tarjoamalla johtajuutta, joka osoittaa ja vaalii osallisuutta ja vastuullisuutta. Tämä edistää ilmapiiriä, jossa ihmiset uskaltavat puhua.	Otamme johtajat kaikilla tasoilla mukaan toimintaan eettisen kulttuurin rakentamiseksi. Varmistamme, että työntekijät organisaation kaikissa osissa ovat koulutettuja eettisistä toimintaohjeistamme ja asiaankuuluvista keskeisistä käytännöistä.	●
Ryhdyimme ennakoiviin toimenpiteisiin varmistaksemme, että maailmanlaajuisen korruptionvastaisen ohjelman eri osat ovat tehokkaita myös käytännössä.	Yhdenmukaistamme ja parannamme korruption vastaisia toimia koko yrityksessä eri menetelmillä. Tähän sisältyy asiaankuuluvien ohjeiden täytäntöönpano, koulutus, tarkastukset ja sisäiset tutkimukset. Korostamme lahjonnan ja korruption nollatoleranssiviestiä koko organisaatiossa.	●
Electrolux Group tulee olemaan johtava toimija terveydessä ja turvallisuudessa laiteteollisuuden alalla kaikkialla maailmassa.	Vähennämme edelleen tapaturmataheyttämme. Hankimme turvallisuussertifikaatit tuotantolaitoksillemme.	●
Electrolux Group on sitoutunut jatkuvasti kehittämään kestävä kehityksen mukaista suori-tuskyyvyn mahdollistavaa työympäristöä, jossa kaikki työntekijät voivat tehdä parhaansa.	Viimeisteleimme työmme työntekijöiden hyvinvoinnin strategisten tavoitteiden ja KPI:iden kehittämiseksi ja määrittämiseksi.	●

Haasteet

- Erilaisten paikallisten kulttuurien ja käytäntöjen yhdistäminen globaalissa organisaatiossa.
- Merkittävimmät terveys- ja turvallisuusriskimme kohdistuvat varastoissamme ja teknisillä osastoillamme työskenteleviin sekä työskennellessämme ulkopuolisten urakoitsijoiden kanssa.

Edistää toimitusketjun kestävää kehitystä

Polkumme vuoteen 2030

Varmistamme, että komponenttien, valmiiden tuotteiden, lisensoitujen tuotteiden ja palveluiden tavarantoimittajat noudattavat Electrolux Groupin periaatteita. Sitoutamme tärkeillä alueilla ja tärkeisiin aiheisiin korkealla toimitusketjussa.

Varmistamme avoimuuden mineraalien ja materiaalien toimitusketjuissa korkean riskin alueilta ja pyrimme konfliktittomaan toimitusketjuun vuoteen 2025 mennessä.

Edistämme kaikkien strategisten toimittajien ympäristösuojelun tasoa keskeisillä mittareilla ja pyrimme auttamaan heitä saavuttamaan ilmastoneutraaliuden vuoteen 2030 mennessä – kohti hiilineutraaliutta vuodeen 2050 mennessä.

Luomme kumppanuuksia kaikkien kategorioiden toimittajien kanssa edistääksemme Electrolux Groupin kestävä kehityksen prioriteetteja.

Puolitamme liikenteen päästöt vuoteen 2025 mennessä.

Seuraavat askeleet

Hyödynnämme uutta hankintastrategiaamme ja –organisaatiotamme lisätäksemme toimituksien kattavuutta ja luodaksemme sitoutumista molemmiin puoliin – edistääksemme toimittajien suorituskykyä omistautuneiden toimittajien kehitysprojektien avulla.

Jatkamme vastausprosentin parantamista vuosittaisissa tavarantoimittajien kyselyissä ja edistämme konfliktitonta toimitusketjua.

Lisäämme niiden tavarantoimittajien osuutta, jotka sitoutuvat raportoimaan CDP:lle. Aloitamme vesiriskejä koskevan yhteistyön tavarantoimittajien kanssa.

Laajennamme päätavarantoimittajiemme hallintatyökalujen käyttöä, asetamme parannustavoitteita ja käynnistämme pilotteja valituille avaintoimittajille. Jatkamme työtä kestävä kehityksen mittareiden integroimiseksi tavarantoimittajien arviointeihin.

Jatkamme uusiutuvien polttoaineiden pilotointia ja edistämme kaluston sähköistämistä. Jatkamme ympäristöystävällisyyden pistekorttien käyttöönottoa kuljetusten tarjouskilpailutuksessa. Teemme yhteistyötä logistiikkakumppaniemme kanssa parhaiden käytäntöjen jakamiseksi sekä niistä keskustelemiseksi ja aloitteiden toteuttamiseksi liikenteen päästöjen vähentämiseksi.

Haasteet

- Kestävän kehityksen suorituskyvyn varmistaminen koko arvoketjussamme suorien toimittajien lisäksi.
- Yhteistyöhön perustuvan lähestymistavan omaksuminen alan kollegoiden kanssa saadaksemme aikaan suuremman positiivisen muutoksen yhteisillä tavarantoimittajillamme.
- 1,700+ suoran tavarantoimittajan arviointi ja valvonta.
- Tavarantoimittajat, joilla ei ole mahdollisuutta käyttää uusiutuvaa energiaa ja kestävämpiä liikennemuotoja, kamppailevat saavuttaakseen vähähiilisyystavoitteemme.
- Paikallinen politiikka ja erot työskulttuurissa voivat olla esteitä kestävä kehityksen edistämiseksi.

● Aikataulussa ● Lisää ponnisteluja tarvitaan ● Jäänyt tavoitteista ○ Työ ei ole vielä alkanut





Paremmat ratkaisut

Johtaa energia- ja
resurssitehokkaissa ratkaisuisa >

Tarjota kiertotalouden mukaisia
tuotteita ja ratkaisuja >

Poistaa haitalliset materiaalit >



Johtaa energia- ja resurssitehokkaissa ratkaisuissa

Polkumme vuoteen 2030	Seuraavat askeleet
Johdamme tuotetehokkuudessa keskeisissä kategorioissa ja markkinoissa vuoteen 2030 mennessä.	Jatkamme tehokkaampien tuotteiden toimitamista tiukkojen EU:n ja Brasilian energiatehokkuusnormien täyttämiseksi. ●
Jatkamme ympäristöystävällisempien tuotteiden kehittämistä, keskittyen energia- ja vesitehokkuuteen.	Jatkamme ympäristönsuojelun prosessien integrointia tutkimukseen ja kehitykseen sekä tuotesuunnitteluun. ●
Jatkamme tehokkaiden tuotteiden markkinoiden edistämistä integroimalla kestävän kehityksen konsernin brändeihin.	Käytämme maailmanlaajuisia vaikutusvaltaamme innostaaksemme ja kouluttaaksemme kuluttajia kestävästä elämästä. ●

Haasteet

- Kuluttajien tietoisuus tehokkaampien tuotteiden käytön eduista – erityisesti markkinoilla, joilla ei ole energiamerkintöjä.
- Koska tuotteiden tehokkuus on Euroopassa jo nyt korkea, tuotekehitysten kustannukset kasvavat ja uusia tehokkuussäätöjä on vaikeampi saavuttaa.
- Monenlaiset energiatehokkuusstandardit eri puolilla maailmaa vaikeuttavat parhaiden maailmanlaajuisien käytäntöjen soveltamista.
- Globaalin tiedonhallinnan monimutkaisuus.

Tarjota kiertotalouden mukaisia tuotteita ja ratkaisuja

Polkumme vuoteen 2030	Seuraavat askeleet
Korvaamme tuotteissamme mahdollisuuksien mukaan neitseelliset materiaalit kierrätysmateriaaleilla.	Laajennamme strategisia kumppanuuksia tavantoihtajiemme kanssa. Hyödynämme Euroopasta saatua kokemusta muilla alueilla. Luomme etenemissuunnitelman välitavoitteineen saavuttaaksemme vuoden 2030 tavoitteet. ●
Nostamme kierrätetyn muovin osuuden 50 %:iin vuoteen 2030 mennessä.	Keskitymme hankintaan ja T&K:een, jotta kierrätysmuovia voidaan käyttää useammassa tuotteessa. Parannamme ja kehitämme kierrätysmateriaaleista valmistettujen tuotteidemme viestintää ja lisäämme esteettisiä ratkaisuja. ●
Pienennämme teräksen hiilijalanjälkeämme tuotannossa esimerkiksi lisäämällä romupohjaisen teräksen määrää.	Hyödynnämme Pohjois-Amerikasta saatua kokemusta muilla alueilla romupohjaisen teräksen toimittajista. Laadimme toimintasuunnitelman, miten saamme hankittua terästä, joka on tehty vedyllä mieluummin kuin hiilellä. ●
Tunnistamme ja arvioimme ne kiertotalouden mukaiset liiketoimintamallit, joita voidaan ottaa laajemmin käyttöön.	Jatkamme aloitteiden tunnistamista ja arviointia, jotta voimme laajentaa menestyskikämpiä. ●

Haasteet

- Tasalaatuisten, jäljitettävien, turvallisten ja korkealaatuisten kierrätysraaka-aineiden varmistaminen riittävässä määrässä.
- Kierrätettyjen materiaalien sisällyttäminen uusiin tuotepohjiin.
- Tuotteen elinkaaren optimointi tavalla, joka hyödyttää kuluttajaa, Electrolux Groupia ja ympäristöä.
- Kestävempien pakkausratkaisujen löytäminen, jotka suojaavat tuotteitamme.

Näiden haasteiden voittaminen edellyttää strategisia kumppanuuksia kumppaneiden kanssa koko arvoketjussa. Joskus tarvitaan myös kumppanuuksia, jotta voidaan luoda kiertotalouteen perustuvia liiketoimintamalleja, jotka luovat yhteistä arvoa Electrolux-konsernille ja sen kumppaneille.



Poistaa haitalliset materiaalit

Polkumme vuoteen 2030	Seuraavat askeleet
Otamme käyttöön luokkansa parhaan maailmanlaajuisen järjestelmän kemikaalien hallinnan parantamiseksi läpi koko monimutkaisen toimitusketjumme ja teemme yhteistyötä tavarantoimittajiemme kanssa haitallisten kemikaalien korvaamiseksi.	Kehitämme tavarantoimittajiemme kemikaali-ilmoitusten kattavuutta kaikilla alueilla. ●
Nostamme kemiallisten vaatimusten rimaa ottaen huomioon uudet tieteelliset tulokset.	Electroluxin rajoitettujen materiaalien luettelon vuosittainen päivitys. ●
Poistamme tuotteistamme suurimmat kasvihuonepäästöt aiheuttavat kaasut	Jatkamme merkittävästi vaikuttavien kasvihuonekaasujen asteittaista poistamista ilmastointilaitteista, elintarvikkeiden säilytyslaitteista sekä pyykinhuollon laitteista maailmanlaajuisesti. ●

Haasteet

- Sellaisten haitallisten kemikaalien käytöstä poistaminen, joita ei sääntelyllä vaadita.
- Fluorihiilivetyjen (HFC) korvaamisen loppuun saattaminen ilmastointilaitteissa, joissa ei ole yhteisiä toimialaratkaisuja saatavilla.
- Vaikutuksiltaan merkittävien kasvihuonekaasujen korvaamista on edistettävä koko toimialalla, koska ratkaisut ovat riippuvaisia lainsäädännöstä toteuttamiskelpoisten vaihtoehtojen saamiseksi.





Parempi elämä

Tehdä terveellisestä ja kestävästä syömisestä ensisijainen valinta >

Saada vaatteet kestävästi kaksinkertaisesti kauemman käyttöajan ympäristövaikutukset >

Tehdä kodeista terveellisempiä, joissa ihmiset voivat hyvin, ja puolittaa hiilijalanjälki >

Tehdä terveellisestä ja kestävästä syömisestä ensisijainen valinta

Polkumme vuoteen 2030	Seuraavat askeleet
Lanseeraamme parannettuja elintarvikkeiden säilytysratkaisuja, jotka auttavat vähentämään ruokahävikkiä ja varmistamme elintarvikkeiden laadun.	Jatkamme innovointia ja uusien tuotteiden sekä ratkaisujen kehittämistä, jotka auttavat kuluttajia vähentämään ruokahävikkiä ja varmistamme elintarvikkeiden laadun. ●
Tarjoamme kuluttajille toimintoja, jotka auttavat heitä käyttämään ruoka-aineet tehokkaammin ruoanlaiton aikana.	Intuiitiivinen toiminnallisuus kuluttajille on keskeinen T&K-innovaatioalue tulevaisuudessa. ●
Lanseeraamme tuoteratkaisuja, jotka auttavat parantamaan kokemusta kestävästä syömisestä ja inspiroi parempia ruokatottumuksia tarjoamalla käytännön tukea ja neuvoja.	Lanseeraamme jatkuvasti uusia ratkaisuja, jotka auttavat kuluttajia syömään terveellisemmin ja kestävämmiin. ●
Sidomme kumppanuuksia ruoka- ja ruokahävikkiasiantuntijoiden kanssa edistääksemme tietämystä ja inspiroidaksemme ihmisiä ympäri maailmaa.	Jatkamme olemassa olevien kumppanuuksiemme kehittämistä ja uusien kumppanuusmahdollisuuksien selvittämistä. ●
Inspiroimme ihmisiä syömään terveellisemmin ja kestävämmiin Electrolux Food Foundationin kautta - ml. 300 000 ihmisen kouluttaminen vuoteen 2023 mennessä kestävästä ruokavaliosta.	Jatkamme työtämme Electrolux Food Foundationin ja sen kumppaneiden kanssa. ●

Haasteet

- Kuluttajien vakiintuneiden ruoanlaitto- ja ruokailutottumusten muuttaminen.
- Vaikka toimimme monilla markkinoilla, joillakin maantieteellisillä alueilla meillä ei ole valmiuksia auttaa apua tarvitsevia.

Saada vaatteet kestäväksi kaksinkertaisesti kauemmin puolittaen ympäristövaikutukset

Polkumme vuoteen 2030	Seuraavat askeleet
Autamme kuluttajia maksimoimaan vaatteidensa käyttöä ja huolehtimaan vaatteistaan paremmin.	Jatkamme sellaisten tuotteiden, ratkaisujen ja kampanjoiden toimittamista, jotka auttavat kuluttajia pitämään parempaa huolta vaatteistaan. ●
Autamme vähentämään vaatehuollon ympäristövaikutuksia.	Jatkamme sellaisten tuotteiden kehittämistä, joiden avulla kuluttajat voivat saada vaatteensa pysymään raikkaina pidempään. ●

Haasteet

- Kuluttajien tavoittaminen uudella tiedolla ja kuluttajien vanhanaikaisen pyykinpesutottumusten muuttaminen.
- Uusien innovaatioiden käyttöönoton lisääminen ratkaisuihin, jotka tarjoavat mahdollisuuksia kuluttajille hoitaa pyykkejään kestävämmiin.



Tehdä kodeista terveellisempiä, joissa ihmiset voivat hyvin, ja puolittaa hiilijalanjälki

Polkumme vuoteen 2030	Seuraavat askeleet
Inspiroimme parempiin kodinhoidon tapoihin tarjoamalla ratkaisuja, jotka aktiivisesti ohjaavat kuluttajia kohti kestävämpiä tapoja.	Kehitämme edelleen ratkaisuja, joiden avulla kuluttajat voivat hoitaa kotejaan kestävämmiin. ●
Pyrimme lisäämään tietoisuutta ilma- ja vesihygieniaan liittyvissä kysymyksissä varmistaaksemme, että ratkaisut ovat tehokkaita ja laajasti saatavilla.	Jatkamme tietoisuuden lisäämistä ilma- ja vesihygieniakysymyksissä. Jatkamme toimialojen välisen yhteistyön hyödyntämistä hyvinvointikontekstissa. ●
Jatkamme innovaatioiden tarjoamista, joiden avulla kuluttajat voivat vähentää ympäristövaikutuksia käytön aikana - kuroa umpeen muuttamisen ja planeetasta huolehtimisen tarpeen välistä kuilua.	Jatkamme innovointia, jotta kuluttajat voivat vähentää ympäristövaikutuksia. Vahvistamme kumppanuuksia toimittajiemme kanssa varmistaaksemme yhteisen pyrkimyksen vähentää ympäristövaikutuksia. ●

Haasteet

- Yhteyden muodostaminen loppukuluttajiin voi edellyttää teknologista ja jopa oikeudellista kehitystä joillakin markkinoilla.
- Lisätä kestävämmän lämmitys- ja jäähdytysteknologian uusien innovaatioiden käyttöönottoa markkinoilla, joilla tavoitteet ovat rajalliset.





Ilmastotavoitteemme

Vuoden 2022, loppuun mennessä vähensimme absoluuttista scope 1 ja 2 -kasvihuonekaasupäästöjämme 82% verrattuna vuoteen 2015 – joka itse asiassa ylitti 80 prosentin vähennystavoitteemme vuoteen 2025 mennessä, mikä on tieteeseen perustuva tavoitteemme scope 3. Myös päästöt vähenivät yli 25 prosenttia vuoteen 2015 verrattuna. Vuoden 2022 edistystämme edesauttoivat ulkoiset tekijät, kuten geopolittiset haasteet, toimitusketjuongelmat ja pienentyneet volyymit.

Polkumme vuoteen 2030		Read more in the related goals
Olemme johtava toimija tuotetehokkuudessa tärkeimmillä markkinoillamme.	●	Johtaa energia-ja resurssitehokkaissa ratkaisuissa.
Poistamme tuotteistamme vaikutuksiltaan merkittävät kasvihuonekaasut.	●	Poistaa haitalliset materiaalit
Tehostamme toimintaamme ja toimitusketjuamme.	●	Olla ilmastoneutraali ja edistää puhdasta ja resurssitehokasta toimintaa.
Nostamme uusiutuvan energian osuutta 65%-iin toiminnassamme vuoteen 2025 mennessä.	●	Olla ilmastoneutraali ja edistää puhdasta ja resurssitehokasta toimintaa

Haasteet

- Kuluttajien tietoisuus tehokkaampien tuotteiden käytön eduista – erityisesti markkinoilla, joilla ei ole energiamerkintöjä.
- Koska tuotteiden tehokkuus on Euroopassa jo nyt korkea, tuotekehitysten kustannukset kasvavat ja uusia tehokkuussäätöjä on vaikeampi saavuttaa.
- Erilaiset energiatehokkuusstandardit eri puolilla maailmaa vaikeuttavat parhaiden käytäntöjen soveltamista kansainvälisesti.
- Globaalin tiedonhallinnan monimutkaisuus.
- Sellaisten haitallisten kemikaalien käytöstä poistaminen, joita ei sääntelyllä vaadita.
- Fluorihiihivetyjen (HFC) korvaamisen loppuun saattaminen ilmastointilaitteissa, joissa ei ole yhteisiä toimialaratkaisuja saatavilla.
- Vaikutuksiltaan merkittävien kasvihuonekaasujen korvaamista on edistettävä koko toimialalla, koska ratkaisut ovat riippuvaisia lainsäädännöstä toteuttamiskelpoisten vaihtoehtojen saamisesta.
- Yli vuosikymmenen ajan tehtyjen priorisointien investointien, joilla on hyvät takaisinmaksuajat, jälkeen on yhä haastavampaa toteuttaa energia- ja vesitehokkuuden jatkuvia parannuksia hyväksyttävillä takaisinmaksuajoilla.
- Vuoden aikana koronaviruspandemia oli edelleen haaste toiminnallemme
- Fossiilisista polttoaineista luopuminen on haaste korkean lämpötilan prosesseissa, koska teknisesti ja taloudellisesti toteuttamiskelpoisia vaihtoehtoja ei ole.

Vaikutukset arvoketjussamme

Arvoketjun näkökulma kestävään kehitykseen auttaa meitä tunnistamaan, miten voimme parhaiten hallita vaikutuksiamme ja luoda optimaalista arvoa. Tämä lähestymistapa helpottaa mahdollisuuksien tunnistamista, vaikutusten minimointia tai tehostamista sekä rajojen ymmärtämistä. Se auttaa meitä myös ymmärtämään, miten toimintamme ja vaikutuksemme liittyvät toisiinsa.

Oikealla oleva kuva edustaa Electrolux Groupin arvoketjua. Seuraava osio kuvaa vaikutusvaltaamme ja vaikutustamme arvoketjussamme ja antaa esimerkkejä luomastamme arvosta.



Arvon tuottaminen		Vaikutusmahdollisuudet	Vaikutus
1. Tuotekehitys Suunnittelun, markkinoinnin ja T&K tiivis yhteistyö mahdollistaa uusien tuotteiden ensiluokkaisen kuluttajakokemuksen sekä johtavan ympäristöystävällisyyden.	Tuotteet, joilla on johtava ympäristötehokkuus, tuottavat arvoa liiketoimintastrategiamme mukaisesti ja vähentävät samalla kielteisiä ympäristövaikutuksia.	Korkea	Korkea
2. Tavarantoimittajat Yhteistyö toimittajien kanssa turvaa standardimme ja kehittää toimittajien valmiuksia kestäväan kehityksen parantamiseksi entisestään.	Standardiemme täytäntöönpano tukee ihmisoikeuksia ja nostaa ympäristö-, työ- ja talousstandardreja – erityisesti kehittyvillä markkinoilla.	Keski-suuri	Keski-suuri
3. Electrolux Group toiminta Pyrimme vähentämään toimintamme ympäristöjalanjälkeä, ylläpitää korkeita eettisiä standardeja ja työolosuhteita sekä vaikuttaa positiivisesti paikallisiin yhteisöihin.	Luomme yhteiskunnallista hyötyä tarjoamalla työpaikkoja, tietämyksen jakamista, taloudellisia mahdollisuuksia ja paikallisyhteisöjen osallistamista.	Korkea	Keski-suuri
4. Kuljetus Tuotteidemme kuljettamisesta syntyy enemmän CO ₂ -päästöjä kuin operatiivisen energian kokonaiskulutuksemme kautta.	Kuljetusten päästöihin puuttuminen edistää ilmastotavoitteitamme ja tukee toimittajia heidän työssään ympäristö- ja työnormiensä parantamisessa.	Keski-suuri	Keski-suuri

Arvon tuottaminen		Vaikutusmahdollisuudet	Vaikutus
5. Myynti Energia- ja suorituskykymerkinnät sekä kestäväan kehityksen viestintä auttavat meitä lisäämään kuluttajien tietoisuutta resurssi- ja tuotetehokkuudesta.	Läpinäkyvyyden korostaminen ja tehokkaan tuotevalikoimamme avulla edistämme vähittäiskauppioiden kestäväan kehityksen tavoitteita ja kestävämpiä kuluttajavalintoja.	Matala	Korkea
6. Kuluttaja ja käyttö Koska tuotteidemme tärkeimmät ympäristövaikutukset aiheutuvat niiden käytön aikana, tuotteiden energia- ja vesitehokkuus on etusijalla.	Tehokkaat tuotteet, kuluttajien tietoisuuden ja laitteiden älylaite liitettävyyden lisääminen voivat auttaa torjumaan kasvavia maailmanlaajuisia CO ₂ -päästöjä ja samalla vähentämään ruokahävikkiä ja vaatteiden kulumista.	Matala	Korkea
7. Käyttöön päättäminen Laitteiden kierrätystä koskevaa lainsäädäntöä tuodaan yhä enemmän markkinoille, ja markkinatutkimuksemme osoittaa, että kierrätys on kuluttajien ensisijainen tavoite.	Resurssitehokkaiden ja suljetun kierron järjestelmien rakentaminen parantaa materiaalien uudelleenkäyttöä ja ohjaa jätteet pois kaatopaikoilta.	Matala	Keski-suuri



Kestävän kehityksen matkamme

1991

Ensimmäiset ympäristökäytännöt

1999

Electrolux Group on ensimmäistä kertaa mukana Dow Jonesin kestävän kehityksen indeksissä alansa kestävän kehityksen johtajana.

2003

Electrolux Group liittyi YK:n Global Compact-aloitteeseen.

2011

Ethics Helpline perustettiin.

2016

Electrolux Food Foundation perustettiin Feed the Planet-kumppanuus Worldchefsin kanssa ja AIESEC aloitettiin.

2021

Electrolux Group sai tunnustusta kestävän kehityksen johtajuudestaan arvostetulla A-arvosanalla ilmastoa ja vettä koskevista toimistaan sekä maailmanlaajuisen voittoa tavoittelemattoman CDP:n Supplier Engagement Leader -palkinnon.

1995

Ensimmäinen ympäristöraaportti.

2002

Yrityksen sosiaalisen vastuun sitoumukset virallistettiin ja työpaikan käytännössäännöt otettiin käyttöön.

2004

Electrolux Groupin rajoitettujen materiaalien lista otettiin käyttöön.

2014

Tavoite puolittaa ilmastovaikutuksemme vuoteen 2021 mennessä vuoden 2005 tasosta.

2018

Yksi ensimmäisistä 100 yrityksestä, jolla on tieteeseen perustuva tavoite, joka on hyväksytty Pariisin ilmastotavoitteen mukaiseksi.



Palkinnot ja tunnustukset

Electrolux Groupin sitoutuminen kestäväan kehitykseen auttaa vahvistamaan suhteita uusien ja nykyisten sijoittajien sekä kuluttajien kanssa. Sitoutumisemme kestäväan kehitykseen sai viime vuonna tunnustusta: :



CDP Ilmasto & Vesi

Vuonna 2022, Electrolux Group sai tunnustusta kestäväan kehityksen johtajana arvostetulla A-arvosanalla ilmastoa ja vettä koskevista toimistaan maailmanlaajuiselta voittoa tavoittelemattomalta CDP-järjestöltä. CDP on kansainvälinen voittoa tavoittelematon järjestö, joka ylläpitää maailmanlaajuisia tiedonantojärjestelmää sijoittajille, yrityksille, kaupungeille, osavaltioille ja alueille.



Dow Jones Sustainability World Index

Electrolux Group on tunnustettu kestäväan kehityksen johtajaksi Dow Jonesin kestäväan kehityksen indeksissä (DJSI) World and Europe kes-
tokulutustavaroiden alalla..



S&P Global

S&P tunnusti meidät yritykseksi, joka on sitoutunut kestäväan kehi-
tykseen alallamme.

Jotta yritykset voidaan listata Vuosikirjaan, niiden on sijoitettava toimialansa parhaan 15 prosentin joukkoon ja saavutettava S&P Global ESG tuloksen 30 %-n sisällä toimialansa parhaiten suoriutu-
vasta yrityksestä. S&P Global CSA -pisteet ovat myös perusta yri-
tysten sisällyttämiselle arvostettuun maailmanlaajuiseseen Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) -indeksiin. Electrolux Group on DJSI Worldin jäsen.

Electrolux Groupilla on kunnia olla mukana tämän vuoden Vuosikirjassa #SPGSustainableYearbook. [▶ Lue lisää englanniksi siitä, miten saavutimme tämän..](#)



